

HIGH IMPACT LEADERSHIP NUEVOS MODELOS DE LIDERAZGO DE ALTO IMPACTO

El **Programa Ejecutivo High Impact Leadership** ofrece a los participantes la oportunidad de aumentar su impacto como líderes, a través de la exploración de liderazgo a tres niveles: el individuo, el equipo y la organización.

El alumno explorará contenido y prácticas que transformarán su manera de enfrentarse a los retos de liderazgo de nuestra realidad actual, y que exigen una forma ágil y innovadora de pensar y actuar y las herramientas y los procesos necesarios para potenciar:

- ▶ Su capacidad personal para el liderazgo estratégico
- ▶ Adelantarse a la curva - ser valiente y más proactivo
- ▶ Crear un entorno de trabajo ágil
- ▶ Desarrollar y motivar a su equipo para obtener el máximo rendimiento
- ▶ Usar el pensamiento estratégico para hacer frente a la resistencia al liderazgo y al cambio
- ▶ Explorar nuevos modelos de negocio
- ▶ Influir estratégicamente en la toma de decisiones dentro de las empresas

CONTENIDOS

MÓDULO 1

AUTOLIDERAZGO

En este módulo, el participante desarrollará nuevas habilidades para una mejor **autogestión** y **regulación de las emociones**.

- ▶ EL SESGO NEGATIVO DEL CEREBRO
- ▶ EL IMPACTO FISIOLÓGICO DE LAS EMOCIONES
- ▶ SISTEMA AUTÓNOMO NERVIOSO. LA HOMEOSTASIS
- ▶ EL CONTAGIO EMOCIONAL: EL IMPACTO DE LAS EMOCIONES NEGATIVAS/POSITIVAS EN ALCANZAR EQUILIBRIO
- ▶ DESARROLLANDO CAPITAL EMOCIONAL POSITIVO
- ▶ DISPARADORES DE EMOCIONES NEGATIVAS EN EL TRABAJO
- ▶ EL MAPA EMOCIONAL
- ▶ LA IMPORTANCIA DE LA SEGURIDAD PARA APRENDER
- ▶ APOYO CONTEXTUAL Y SU IMPORTANCIA

LIDERANDO EQUIPOS

En este módulo el equipo se estudia como una entidad orgánica que requiere líderes capaces de reconocer y potenciar el talento de cada miembro del equipo.

Adquirirá herramientas para crear un entorno de trabajo ágil.

- ▶ SIGLO XX VS SIGLO XXI: DEL MODELO LINEAL AL MODELO ROSQUILLA.
- ▶ LA ECONOMÍA SOSTENIBLE Y SU IMPACTO EN LA ORGANIZACIÓN Y SU LIDERAZGO.
- ▶ INTEGRACIÓN ESTRATEGIA-TÁCTICA-OPERATIVA: LEADERSHIP FROM THE GROUND.
- ▶ COMUNIDAD, CULTURA, COYUNTURA: EL MAPA REAL DE LA ORGANIZACIÓN.
- ▶ EL DNA ORGANIZACIONAL COMO BASE: EL MODELO EVOLUTIVO.
- ▶ ESTRUCTURAS E INTERGENERACIONALIDAD: ROMPIENDO EL MITO.
- ▶ LAS ESTRUCTURAS TEAL Y EL PERFIL INTRAPRENEUR.
- ▶ EQUIPOS DIVERSOS CON CARL JUNG
- ▶ "MPV": LAS 3H DE REIN INAMOTO.
- ▶ EL EQUIPO-COMUNIDAD Y EL NÚMERO DUMBAR.
- ▶ REDEFINIR ROLES Y EQUIPOS CON CANVAS BUSINESS MODEL.
- ▶ AGILE TALENT MAPPING

LIDERANDO ORGANIZACIONES

En este módulo, se explorará el papel del líder como orquestador dentro de la organización. El participante aprenderá cómo gestionar la dirección de una cartera de proyectos y/o negocios, influyendo en la estrategia del mismo y haciendo posible **la transición de un perfil de experto, a uno de influencer, dentro de la empresa.**

- ▶ GESTIONAR Y LIDERAR UNA CARTERA DE MODELOS DE NEGOCIO
- ▶ NUEVOS MODELOS MENTALES
- ▶ CREAR UN MODELO DE INFLUENCIA PERSONAL EN LA ESTRATEGIA DEL NEGOCIO
- ▶ LIDERAR LA ESTRATEGIA Y MÁS ALLÁ

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

- ▶ Directivos de nivel medio a superior que buscan fortalecer su impacto
- ▶ Personas de alto potencial que buscan desarrollar y actualizar sus habilidades de liderazgo
- ▶ Un equipo que desean mejorar sus habilidades juntos
- ▶ Aquellas personas que buscan la transición de la dirección al liderazgo

CLAUSTRO



AUTO LIDERAZGO

MARCOS CAJINA HEINZKILL

Profesor de Liderazgo, IE Business School.

Fundador y presidente de Renewal®, red internacional de proveedores de servicios personalizados de aprendizaje de liderazgo que aplica las ciencias humanas a la transformación del liderazgo.

Marcos ha recibido en ocho ocasiones el Teaching Excellence Award de IE-Business School, y es miembro del equipo del Center for Creative Leadership/Wharton galardonado con el prestigioso premio Excellence in Practice Award de la European Foundation for Management Development. Ex Director de Aprendizaje de Wharton Business School Aresty Executive Education, Univ. Pennsylvania

LIDERANDO EQUIPOS

EMMA GINER

Profesora de Liderazgo y RRHH, IE Business School.



Emma Giner es experta en crear equipos operativos multiculturales en entornos VUCA. Durante 20 años ha ido adquiriendo experiencia en grandes empresas del sector retail.

Su trayectoria empezó en 1996 trabajando para Mango directamente como International Trainer, lo que le permitió contribuir al desarrollo de la marca en Asia y Europa.

LIDERANDO ORGANIZACIONES

SALVADOR ARAGÓN

Chief Innovation Officer

Senior scholar, sistemas y tecnologías de la información



En la actualidad, ejerce como Director General y profesor del área de Innovación de IE Business School y Director de Prospectiva y Consultoría de Infoempleo.com. Es Doctor en Ciencias de la Información por IE University y MBA por IE Business School, con mención especial e Ingeniería Industrial por la ETSII de San Sebastián, Universidad de Navarra.

FECHAS

MÓDULO 1

Marcos Cajina

Formato online

17 y 18 de marzo

15:00 a 18:00

MÓDULO 2

Emma Giner

Formato presencial

21 de marzo

9:00 a 18:30

MÓDULO 3

Salvador Aragón

Formato presencial

22 de marzo

9:00 a 18:30

SESIÓN POST-PROGRAMA

Marcos Cajina

Formato online

7 de abril

17:00 - 18:30

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

El primer módulo se imparte en formato online a través de la Plataforma Zoom.

El segundo y tercer módulo se desarrollan en el campus de IE Business School, Madrid.

PRECIO:

4.500 €

CONTACTO:

Eduardo del Olmo

